

M0-Unterrichtverlaufsplan

Zeit	Phase	Sozialform	Inhalt / Unterrichtsgeschehen	Material
5 Min.	Vorbereitung & Einstieg	LV	Begrüßung und Einteilung der SuS in fünf Gruppen. Die LK bereitet parallel die Tafel mit den Profilen (M1) vor.	M0, M1, M6
15 Min.	Erarbeitung: Content-Based- Filtering (CBF)	GA	Jede Gruppe ordnet ihrem Profil begründet passende Beiträge aus M3 zu. Diskussionsfragen: • Wer ist die Person in eurem Profil? Was habt ihr über sie erfahren? • Welche Keywords habt ihr in den Postings gesucht? • Gibt es Themen, die ihr bewusst ausgeschlossen habt? Warum?	M1, M3
15 Min.	Erarbeitung: Collaborative- Filtering (CF)	GA	Anbringen der Chat-Verläufe (M2) an der Tafel (gemäß M0-Phase 2). SuS analysieren soziale Beziehungen und gemeinsame Interessen. Auf Basis der Chat-Analyse passen die Gruppen ihre Zuordnung erneut an (unter Berücksichtigung der Nachbarn). Die neue Auswahl wird mit der ersten verglichen und von ausgewählten Gruppen begründet. Diskussionsfragen: • Was habt ihr in den Chats über die Profile und ihre Interessen herausgefunden? • Wurden Beiträge zugeordnet, die auf den ersten Blick nicht zum Profil passten, aber in Verbindung mit Nachbarn sinnvoll erscheinen? • Welche Rolle spielen gemeinsame Interessen beim Herausfiltern der Beiträge?	M0, M2, M3
10 Min.	Erarbeitung: Filterblasen (FB)	UG	Gemeinsames, begründetes Einigen auf ein Layout an "Interessensblasen" (Einkreisen der passenden Profile nach Interessen/Beiträgen an der Tafel mittels farbiger Whiteboardmarker). Diskussionsfragen: • Welche Profile haben gemeinsame Interessen? • Welche Profile haben ggf. die gleichen Beiträge erhalten? • Was bedeutet die "Filterblase"? Welchen Effekt hat sie auf neue Beiträge?	Tafel, Whiteboard- marker
10 Min.	Erarbeitung: Ökonomische Dimension (Werbung)	UG	Gruppen erhalten Werbebeiträge (M5) und ordnen diese diesmal nicht dem eigenen Profil zu, sondern überlegen, zu welcher Filterblase ihre Werbung passt. Die Werbebeiträge werden an die eingezeichneten und farblich codierten Blasen angehängt (ggf. farbliche Markierung auf dem Material). Diskussionsfragen:	M5, Klebestreifen / Marker

M0-Unterrichtverlaufsplan

			• Welchen Effekt haben FB auf verschiedene Profile in verschiedenen Blasen? • • Wer oder was entscheidet also, welches Profil welche Werbung bekommt?	
15 Min.	Erarbeitung: Politische Dimension	UG	Polarisierende Beiträge (M4) werden verteilt und von den Gruppen erneut begründet zugeordnet. Diskussionsfragen: • Welchen Effekt haben FB auf gesellschaftlich relevante Inhalte? • Welche Folgen kann es haben, in einer Filterblase zu sein? • Welche Folgen haben FB für Menschen, die sich mit Social Media über das Weltgeschehen informieren?	M4
10 Min.	Sicherung: Institutionalisierung & Theorie-Input	LV	LK erläutert die beiden Filteralgorithmen (CBF, CF) anhand der Präsentation und stellt die Verbindung von der intuitiven Zuordnung zu den informatischen Inhalten her. Aufzeigen des Einflusses von FB anhand der Radikalisierungsbeispiele von Anna und Yusuf (M6). UG: Das Ziel von Algorithmen besteht darin, Nutzer*innen möglichst lange auf der Plattform zu halten. Daher nutzt dieser die emotionale Resonanz und versucht Inhalte polarisierend aufzuladen.	M5, M6 (Foliensatz)
10 Min.	Transfer & Abschluss	UG	Abschlussdiskussion über die Strategien (emotional aufgeladene Inhalte vs. rein informative Beiträge) und Folgen (FB, verstärkte emotionale Resonanz, politische Aufladung). Gemeinsames Erarbeiten von konkreten Handlungsempfehlungen für die Nutzung von Social Media im Alltag. Diskussionsfragen: • Was ist das Ziel vom Algorithmus auf Social Media? • Warum sollen Nutzer möglichst lange auf der Plattform gehalten werden? Was ist das Motiv? • Wer steckt eigentlich hinter der Plattform von z. B. Instagram? • Wie verdient eine Social-Media-Plattform Geld? Transfer in die Handlungsebene: • Wer von euch glaubt, dass er die App kontrolliert und nicht die App ihn? Wenn das so ist: Warum schafft es fast niemand, Instagram nach genau 5 Minuten	M6 (Foliensatz)

M0-Unterrichtverlaufsplan

			wieder zu schließen? Wie holen wir uns die Kontrolle über unsere Zeit zurück? (Zielt: <i>App-Limits, Deaktivieren von Push-Benachrichtigungen</i>) • Was können wir tun, wenn wir einen vermeintlichen Fake-News-Beitrag sehen? (Zielt: <i>Zwei-Quellen-Regel, professionelle Skepsis, Urheberprüfung, Quellen-Check</i>) • Ihr merkt, dass eure Timeline seit Tagen nur noch aus schlechten Nachrichten, Streit in den Kommentaren und politischem Hass besteht. Ihr fühlt euch unwohl beim Scrollen. Wie räumt ihr euren Feed jetzt radikal auf? (Ziel: Man kann seinen Algorithmus auf den meisten Plattformen wieder zurücksetzen!)	
--	--	--	--	--